

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DIGITAL DE ANTIOQUIA



INFORME AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2019

Medellín
17 de diciembre de 2019

INTRODUCCIÓN

La Institución Universitaria Digital de Antioquia, De conformidad con la Ley Estatutaria 1757 de 2015, entiende la rendición de cuentas como una expresión de control social que comprende acciones de petición de información y explicaciones, así como la evaluación de la gestión. Este proceso tiene como finalidad la búsqueda de la transparencia de la gestión de la administración pública, y a partir de allí lograr la adopción de los principios de Buen Gobierno, eficiencia, eficacia y transparencia.

La Institución Universitaria Digital de Antioquia como Institución pública de educación superior del orden departamental, tiene como uno de sus deberes constitucionales y legales, el proceso de rendición de cuentas, con el objetivo de informar a la ciudadanía acerca de los logros en la gestión. Para cumplir con dicho mandato, la Institución Universitaria programó la rendición de cuentas de la vigencia 2019, en concordancia con el Manual Único de Rendición de Cuentas del Departamento Administrativo de la Función Pública y el Departamento Nacional de Planeación, para el martes 17 de diciembre en el Auditorio Alejandro López Restrepo del IDEA, Calle 42 #52-259 , entre las 9:00 a.m. y las 11:00 a.m.

En tal sentido estructuró la rendición de cuentas correspondiente a la vigencia 2019 en tres etapas:

- Etapa previa de recolección de datos e invitación a la Rendición de Cuentas
- La presentación pública de la Rendición de Cuentas vigencia 2019
- La evaluación de la Rendición de Cuentas vigencia 2019

Cada uno de estos ítems son desarrollados en el presente informe.

ETAPA PREVIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS E INVITACIÓN A LA RENDICIÓN DE CUENTAS

De acuerdo a la circular 2019030580834 del 8 de noviembre de 2019, del Departamento Administrativo de Planeación, a través de la cual se solicitó a los secretarios de despacho, directores administrativos y gerentes; realizar la rendición de cuentas antes de finalizar el año, la Institución Universitaria Digital de Antioquia previo al evento de la rendición de cuentas, definió como corte de la información el 30 de octubre, y realizó las siguientes acciones:

- Diseño de E-card
- Redacción de textos para envío por diferentes medios
- Búsqueda de bases de datos de interés
- Recopilación de información necesaria para la rendición de cuentas
- Envío de la invitación por correo electrónico y WhatsApp
- Llamadas y mensajes de confirmación de asistencia
- Reserva del lugar
- Diálogo con los directivos encargados de la información a presentar
- Edición de videos
- Redacción del guion para la presentación del evento
- Síntesis de la información y diseño de diapositivas



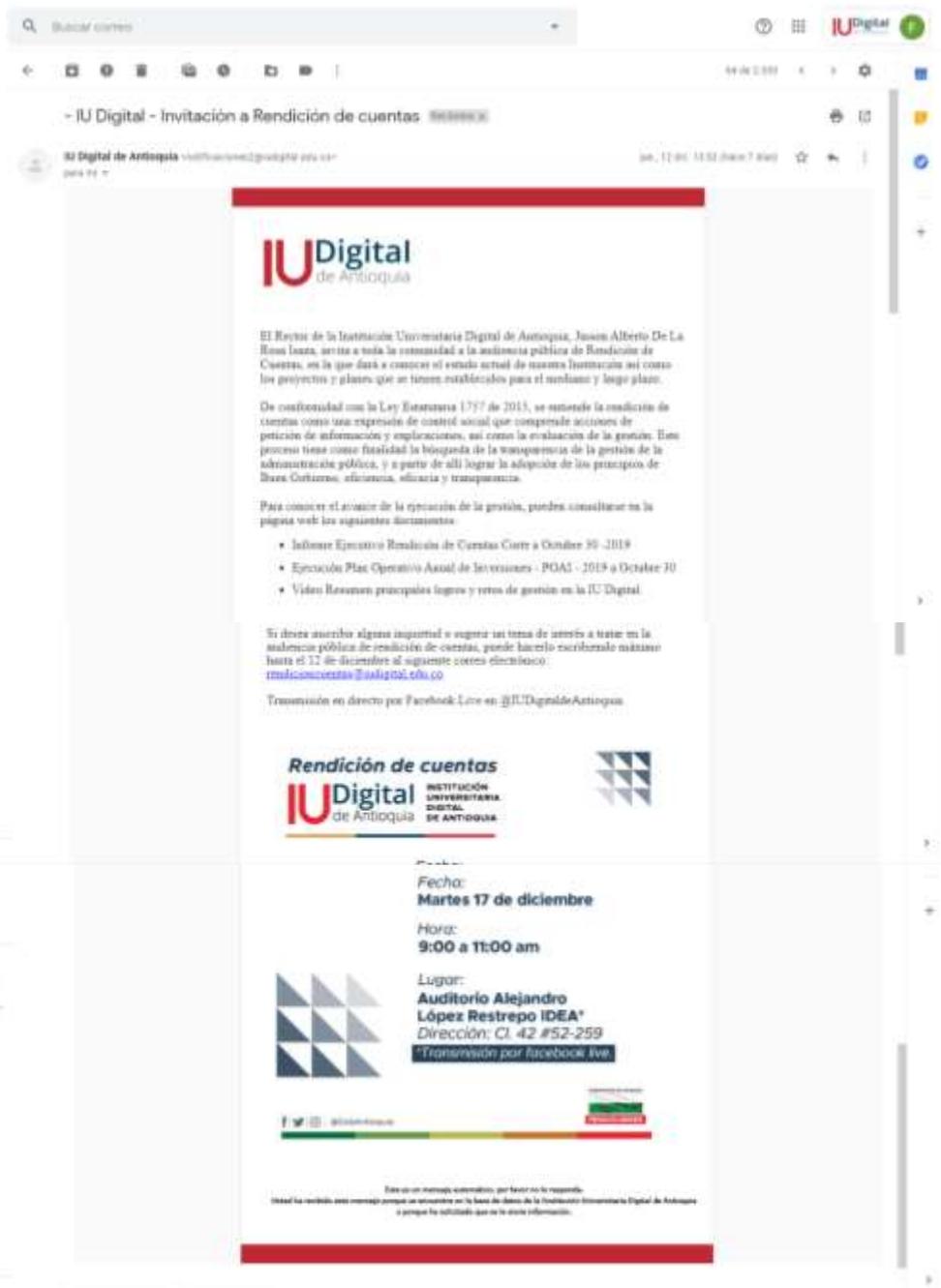
Como resultado de esta etapa, se consolidó la siguiente información:

- Informe ejecutivo Rendición de cuentas 2019:
https://www.iudigital.edu.co/images/iudigital/rendicion/Informe_Ejecutivo_Rendicion_de_Cuentas_2019_IUD.pdf
- Ejecución Presupuestal octubre de 2019:
https://www.iudigital.edu.co/images/iudigital/rendicion/RENDICION_DE_CUENTAS_2019.pdf
- Video Logros y retos de gestión en la IU Digital:
<https://www.youtube.com/watch?v=cj8dhmY6yIA>

Adicionalmente, el día 15 de noviembre se habilitó el correo electrónico [rendicioncuentas@iudigital.edu.co.](mailto:rendicioncuentas@iudigital.edu.co), con el objeto de recibir inquietudes, sugerencias o temas de interés a tratar en la audiencia pública de rendición de cuentas, dando como plazo máximo hasta el 12 de diciembre

De igual forma se habilitó el canal para transmisión en directo por Facebook Live en [@IUDigitaldeAntioquia](https://www.facebook.com/IUDigitaldeAntioquia)

Durante esta etapa se realizó la invitación a entes de control y público en general



A continuación se presentan las tablas con respecto a los correos enviados a las diferentes públicos.

Enviado el 4 de diciembre.

Destinatarios	Cantidad de correos enviados	correos abiertos	correos rebotados
Alcaldes	124	76	8
Secretarías	187	72	2
Empleados IU Digital	40	21	0
Estudiantes IU Digital	599	346	0
Profesores	62	35	5
Contratistas	144	89	12
Curso de Extensión ADA	1420	898	6

Enviado el 12 de diciembre

Destinatarios	Cantidad de correos enviados	correos abiertos	correos rebotados
Alcaldes	124	26	6
Secretarías	187	26	1
Empleados IU Digital	40	11	0
Estudiantes IU Digital	599	135	0
Profesores	62	13	0
Contratistas	144	37	0
Curso de Extensión ADA	1420	168	0

Se envió por email ecard de invitación a:

- Comunicadores Secretarías de Gobierno: 36 destinatarios
- Comunicadores Entes Descentralizados: 11 destinatarios
- Comunicadores IES (que no sean de la Gobernación): 8 destinatarios
- Comunicaciones Asamblea Departamental: 1 destinatario
- Medios de comunicación: 67 destinatarios
- Comunicadores Secretarías de Gobierno, Entes Descentralizados y otras entidades cercanas a la Gobernación: 92 destinatarios

Finalmente, se realizó invitación a los entes de control.

Medellín, diciembre 02 de 2019

Al responder, cite este número:
Radicado R: 2019200007614
Fecha: 2019/12/09 10:00:08 AM
Tipo: INVITACIONES
Usuario: BETRIZ ANAPO PELAEZ SERNA



Doctora:
DIANA CAROLINA TORRES GARCÍA
Contralora Departamental de Antioquia (E)

Asunto: Invitación a Rendición de Cuentas.

Estimada Doctora, reciba un cordial saludo.

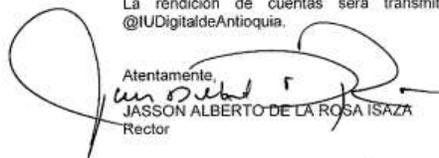
La IU Digital de Antioquia, es la única Institución de Educación Superior Pública 100% digital en Colombia. Fue una iniciativa visionaria del Programa de Gobierno del Gobernador Luis Pérez Gutiérrez, que inició actividades académicas en marzo de 2019, con el fin de incorporar más jóvenes en la educación superior de calidad, teniendo en cuenta que éstos año a año quedan excluidos de dicho acceso por diferentes causas, entre otros, los escasos cupos en las universidades públicas, la limitada capacidad económica de las familias para ingresar a sus hijos a la educación superior de calidad, la nula o poca presencia de oferta de educación superior en muchos de los territorios del departamento de Antioquia y de la nación, y la dificultad para los habitantes de los municipios más aislados y rurales de llegar y permanecer en los centros urbanos principales del país, donde se encuentra la mayor cantidad de oferta de educación superior de calidad, que además normalmente es de carácter presencial.

En tal sentido, como Institución de carácter público, y de conformidad con la Ley Estatutaria 1757 de 2015, en calidad de Rector de la Institución Universitaria Digital de Antioquia, tengo el gusto de invitarlo a la audiencia pública de Rendición de Cuentas que se realizará el martes 17 de diciembre en el Auditorio Alejandro López Restrepo del IDEA, Calle 42 #52-259, entre las 9:00 a.m. y las 11:00 a.m.

Para conocer el avance de la ejecución de la gestión, pueden consultarse en la página web institucional los siguientes documentos:

- Informe ejecutivo Rendición de cuentas 2019 octubre de 2019
- Ejecución Presupuestal octubre de 2019
- Principales Logros y retos de gestión en la IU Digital.

La rendición de cuentas será transmitida en directo por Facebook Live en @IUDigitaldeAntioquia.

Atentamente,

JASSON ALBERTO DE LA ROSA ISAZA
Rector

PRESENTACIÓN PÚBLICA DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2019

El martes 17 de diciembre se desarrolló la audiencia pública de rendición de cuentas, para tal fin se ejecutaron los siguientes pasos:

- Registro de asistencia.
- Conversatorio con el señor rector: Hitos, logros y retos de la gestión en la IU Digital de Antioquia (Proyección de videos y diapositivas).
- Proyección permanente de hologramas con información alusiva a la rendición de cuentas.
- Transmisión en vivo por Facebook Live.
- Respuesta a preguntas realizadas por medios digitales y presenciales.
- Rueda de prensa con diferentes medios de comunicación



Rendición de cuentas y atención a medios

Analítica de la transmisión por Facebook Live:

Detalles del video compartido

Video **Publicación** Ver métricas de todos los videos

Rendimiento de tu publicación

- 967 Personas alcanzadas
- 185 Reproducciones de video de 3 segundos
- 23 Reacciones y comentarios
- 13 Me gusta
- 3 Me encanta
- 2 Comentarios
- 73 Clics en publicaciones
- 0 Clics en el enlace
- 73 Clics de otro tipo

COMENTARIOS NEGATIVOS

- 0 Ocultar publicación
- 0 Ocultar todas las publicaciones
- 0 Reportar como spam
- 0 Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.

Estadísticas de publicaciones

20
 1
 0
 0

5 Visitas al perfil
 539 Alcance

Interacciones

5 Acciones realizadas desde esta publicación

Visitas al perfil **5**

Descubrimiento

539 Cuentas alcanzadas
 Menos del 1% de las personas no estaban entre tus seguidores

Estadísticas de publicaciones

27
 0
 0
 0

11 Visitas al perfil
 587 Alcance

Interacciones

16 Acciones realizadas desde esta publicación

Visitas al perfil **11**

Clics en el sitio web **3**

Llamadas **1**

Correos electrónicos **1**

EVALUACIÓN DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2019

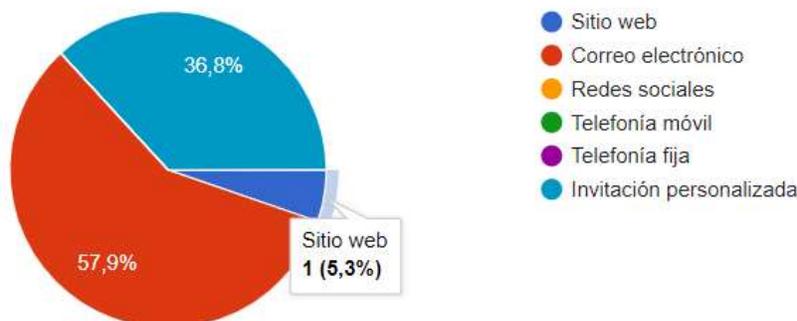
Para efectos de la evaluación de la rendición de cuentas, la institución desarrolló un formulario a través de google Docs, el cual fue remitido a los participantes a través de correo electrónico para su diligenciamiento, los resultados son los siguientes.



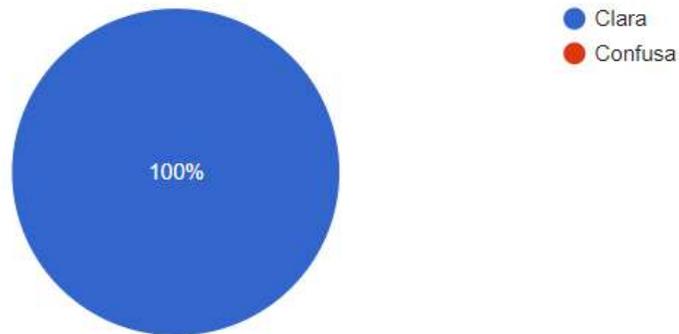
1. Grupo de interés al que pertenece



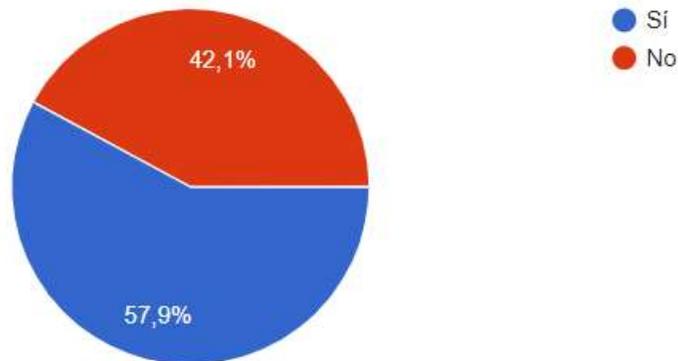
2. ¿Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública?:



3. La explicación e información publicada previamente sobre el procedimiento y contenido de la Audiencia Pública fue:



4. ¿Consultó información sobre la gestión de la entidad antes de la Audiencia Pública?

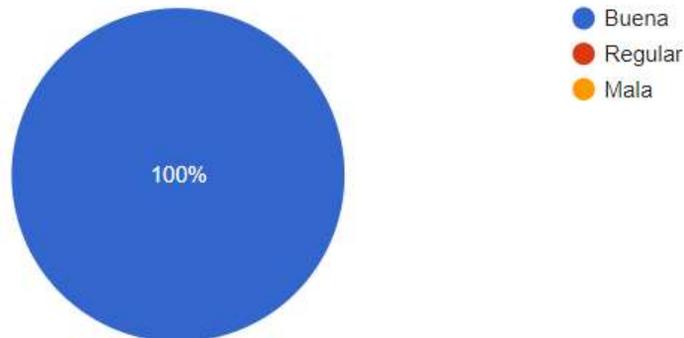


Si su respuesta anterior fue SÍ, ¿A través de qué medio consultó información?

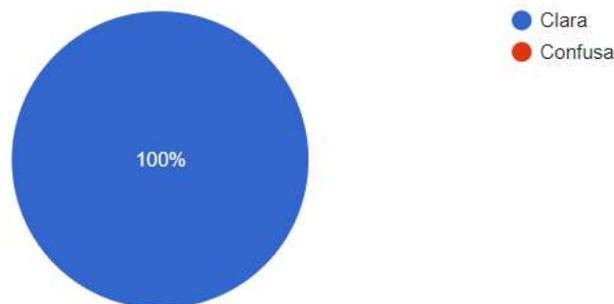
11 respuestas

Portal de Contratacion del Estado SECOP
presencial
Página institucional
Sitio web
redes sociales, periodicos
Página Web
En la institución
Informes
Consulta de documentos institucionales en redes y web institucional
Página Web
Página web

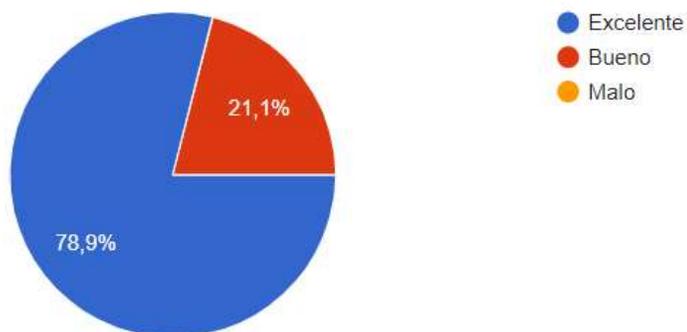
5. ¿Cómo califica la organización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas en cuanto a presentación, logística y estructura?



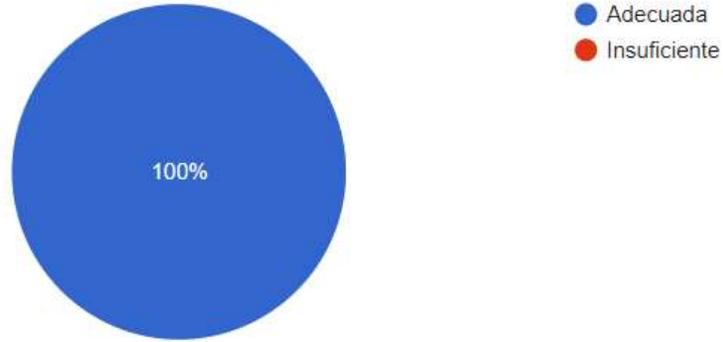
6. ¿Cómo califica la intervención por parte del expositor durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas?



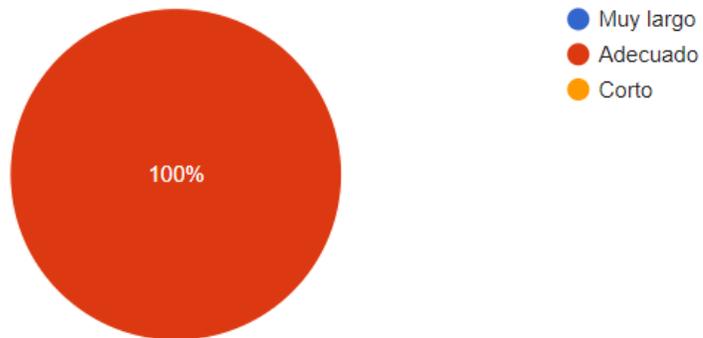
7. ¿Cómo califica el ejercicio de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la IU Digital?



8. La oportunidad para que, los asistentes inscritos, opinaran durante la Audiencia Pública fue:



9. El tiempo de exposición con el informe de la gestión institucional fue:



10. ¿La información presentada en la audiencia pública respondió a sus intereses o expectativa con respecto a la gestión institucional?



¿Por qué?

7 respuestas

Se trataron y se explicaron todos los temas
Clara y concisa
muestra el crecimiento de la IU Digital en la gestión del nuevo rector
Fue muy clara sobre lo hecho hasta el momento y los retos para el futuro.
Abordó los resultados de la gestión conforme a los objetivos misionales de la IU Digital además de los retos futuros
La información fue clara y directa
Porque logré una mayor comprensión del servicio que ofrece la IU Digital y la evolución que ha tenido hasta el presente.

11. ¿La Audiencia Pública dio a conocer los resultados de la gestión de la entidad?



¿Por qué?

6 respuestas

Fueron claros en todos los sentidos
se informa aprobación de programas y el avance en obra de la sede y la gestión para dotar el edificio
Fue muy clara y precisa.
Presentó un completo y claro alcance de los resultados de la gestión desde su nacimiento a la vida jurídica
Se hizo un claro informe de la gestión
Si porque a través de una presentación y del discurso del señor rector y de las preguntas formuladas se presentaron los logros alcanzados.

12. Volvería a participar en otra Audiencia Pública de esta entidad:



¿Por qué?

5 respuestas

- Siendo una institución tan nueva, me interesa conocer de cerca la gestión que se hace para sacar este proyecto adelante.
- es de gran importancia y así evaluar el crecimiento y aporte social de las instituciones oficiales a la comunidad
- Es importante para conocer el crecimiento integral de la institución.
- Es importante hacer seguimiento a un proyecto tan reciente y que tiene unas metas fundamentales para la cobertura en educación superior
- Porque da gusto compartir escenarios con personas tan versadas como el señor Rector de los cuales se tiene mucho por aprender, de un lado, y del otro, porque se puede dar testimonio de la labor que realizan nuestros gobernantes.
- Sea entonces esta la oportunidad para felicitar al señor Gobernador por su liderazgo y capacidad de gestión al frente del ente territorial.
- Quiera Dios y la vida que tengamos la oportunidad de verlo en otras instancias de gobierno a nivel nacional.

Por favor proponga un tema de su interés sobre la gestión de esta entidad para próximas Audiencias Públicas.

- Nivel de impacto en comunidades a través de cursos gratuitos de extensión
- Que el idea modernice sus micrófonos. Que actúen rápido. Que no entorpezcan la audiencia.
- Informar el impacto social de las comunidades beneficiadas con la educación virtual
- La tecnología como motor de desarrollo social.
- Indicadores, líneas bases y valores alcanzados
- Logros en ampliación de cobertura con descripción de cobertura territorial y testimonios
- Respetuosamente pienso que se puede realizar una breve presentación del equipo de trabajo, la ubicación actual de la Universidad, ampliar la explicación de las oportunidades/ventajas de la Universidad como también los costos académicos de la misma.
- De igual manera sugiero que se debe continuar con la promoción de la Universidad ya que aunque esta se realiza desde el sitio de la Secretaría de Educación Departamental, los medio de comunicación masiva y de las redes Facebook y Twitter, todavía es desconocida por algún porcentaje de la población.
- En concreto, considero que se puede realizar a través de un efecto cascada iniciando con alcaldes, directores de núcleo y rectores.
- Finalmente expreso mis felicitaciones al señor rector Jasson Alberto De La Rosa Isaza y a su equipo de trabajo y les auguro éxitos en la tarea de trabajar por educación de los antioqueños.
- Estrategias y tácticas del día a día institucional